

# La **COMMUNICATION**, une **démarche incontournable** pour le **Syndicat** !

LES EFFETS INDÉSIRABLES DUS À LA PANDÉMIE, UNE PÉRIODE ÉLECTORALE CHAOTIQUE ET MOUVEMENTÉE, LA MISE EN ROUTE DES PROGRAMMES DU NOUVEAU MANDAT ET LES INCERTITUDES DE SE VOIR REMERCIER, SONT AUTANT DE SITUATIONS QUI OCCUPENT ET PRÉOCCUPENT LES DIRECTEURS GÉNÉRAUX. CETTE SITUATION INÉDITE N'A PAS FAVORISÉ L'ENTENDEMENT, LA COHÉSION, LA CONVIVIALITÉ. LA COMMUNICATION A DÛ ELLE AUSSI S'ADAPTER.

## 1 - Tout d'abord, avec le webinaire

Le webinaire encore peu exploité récemment par notre structure a trouvé sa place sous diverses formes avec la pandémie.

Utilisé régulièrement durant les mois de confinement par notre Syndicat pour la préparation des Assises Territorialis, du Congrès de Metz, de la Conférence nationale de Paris, des réunions tant au niveau national que régional... Le webinaire est devenu un des outils essentiels et un moyen virtuel de pouvoir se réunir, échanger, partager et mettre en réseau les directeurs généraux, poursuivre notre activité.

Bien sûr, certains le trouvent vertueux parce qu'il fait disparaître les coûts des transports et par la même occasion fait gagner du temps, permet à chacun de mieux gérer son temps d'occupation, efface les limites géographiques, donne la possibilité de travailler de manière collaborative et permet enfin de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Si dorénavant il fait partie des outils modernes de communication, il ne remplacera jamais la réunion physique, créatrice de liens sociaux, d'amitié, de cohésion, sorte de cachet. Le présentiel a une « âme », soude davantage les équipes, fait appel à tous nos sens - même si parfois il est synonyme d'ennui, de consultation de mails et de jeux. Rencontrer une personne n'est-ce pas plus important qu'un échange virtuel ? La question reste entière.

## 2 - Ensuite, avec l'utilisation de REZO

Lors de la mise en place de REZO, cet outil collaboratif a eu un peu de mal à démarrer et de nombreuses formations ont été réalisées pour que tout un chacun puisse au mieux se l'approprier.

758 collègues participent aujourd'hui à l'animation et se retrouvent dans 24 groupes de travail, d'échanges. Les groupes de travail fonctionnent régulièrement avec des effectifs qui varient suivant les centres d'intérêt :

A titre d'exemple : 10 participants pour les Partenariats des Savoirs ou pour les Coopérations professionnelles – 26 pour la Fonction de DG et DGAS – de 60 à 75 pour le Comité des Finances et le Bureau national et enfin 115 à 188 pour le Réseau des Présidents UD/UR et pour la Conférence nationale du SNDGCT.

Tout adhérent peut s'inscrire à ces groupes de travail, contribuer et suivre les travaux.

## 3 - Mais aussi avec les outils plus traditionnels

### A - Les publications

D'une part, de nouvelles brochures ont vu le jour (consultables sur le site sndgct.fr) sur la période 2019/2020 soit au titre du Syndicat, soit dans le cadre d'une participation active de membres du Syndicat avec nos partenaires, à savoir :

- Pour une administration locale en mutation (SNDGCT).
- Energie solaire - comment passer à l'action ? (SNDGCT/ENGIE).
- Les partenariats (SNDGCT).
- Brochure nouvelle édition 2019 – Fin de détachement sur emploi fonctionnel (SNDGCT).
- Fiches pratiques - Fin de détachement sur emploi fonctionnel (SNDGCT).
- Harcèlement moral et sexuel dans la Fonction Publique : de la prévention à l'action (SNDGCT/Signalement.Net/Qualisocial).
- Mener une démarche de prévention de l'absentéisme (SNDGCT/SMACL Assurances).

### D'autre part

- une charte graphique moderne et dynamique a été mise en place plus particulièrement sur les courriers, invitations, comptes-rendus.
- La réalisation de la profession de foi pour les élections à la CNRACL.



## Enfin

- La préparation de la sortie prochaine du DG Interface
- La finalisation de la charte de déontologie et d'éthique, sous la forme d'une brochure et d'affiches.
- Une nouvelle brochure en chantier : le « Fonctionnement du Syndicat ».
- A tout cela s'ajoute la préparation d'une « Plaquette de Notoriété du Syndicat ». Elle aura pour objet de présenter le Syndicat et ses actions et sera remise à l'occasion de manifestations, réunions, rendez-vous...

## B - Lettres d'Info – Communiqués de Presse - Interviews

Sans omettre ce domaine, un travail et un suivi importants sont réalisés par le Cabinet Verley. Il concerne la Lettre d'Information et les Lettres d'Information spéciales « Territoriales », les Communiqués de Presse réalisés sur les domaines liés à l'actualité. Puis il y a également la mise en lien pour les interviews de membres de l'Exécutif dans des quotidiens, hebdomadaires ou mensuels comme Le Monde, Zépros Territorial, La Gazette, La revue des Collectivités Locales, Acteurs Publics, ...

## C - Messages aux adhérents

L'accompagnement d'une communication auprès des adhérents du Syndicat se développe de plus en plus (40 messages en 2019 – 49 au 30 octobre 2020) par une information syndicale ou partenariale instantanée de la part du Président, de l'Exécutif, de la Communication ou de nos partenaires conventionnés tels qu'Ecofinance, Smacl, Engie, Sofaxis... Ou encore à l'occasion de manifestations organisées dans le cadre de partenariat ponctuel comme les journées de La Lettre du Cadre, Village Emploi Public – Top recrutement – AccesSecurity – Innover – Délais de Paiements – AP Connect.

## D - Le site internet et les réseaux sociaux

Un travail de synthèse a été réalisé par un petit groupe de collègues avant la pandémie pour apporter des améliorations à notre site internet. Ces dernières ont été intégrées par notre prestataire Inexine dans le courant du 1<sup>er</sup> semestre 2020 (développement des rubriques correspondant à chacun des domaines des vice-présidents, mise

en place d'un traducteur afin de permettre aux délégations étrangères de surfer sur notre site, mise en valeur des rubriques Manifestations nationales et Europe et international). Reste que celui-ci mérite d'être développé, plus utilisé, plus animé et que de nouveaux outils doivent faire l'objet d'une mise en place pour une utilisation maximale. Quant aux réseaux sociaux, ils sont animés par nos collègues Jérôme MANDON et Thomas HODOT.

## 4 - Que penser de la communication à ce jour ?

L'enquête réalisée en fin d'année 2019 en est un indicateur et non un satisfecit :

- Plébiscite sur les emailings et La Lettre d'Information.
- Le site internet, s'il reste l'outil de préférence, n'est que très peu utilisé.
- Une forte attente pour 74 % des répondants sur l'outil REZO.
- DG Interface : une périodicité suffisante et un contenu apprécié.
- Les réseaux sociaux font l'objet d'un rejet catégorique par 36 % des répondants.
- Les manifestations locales sont largement plébiscitées à 90 % par les répondants.

S'il y a un souhait de la part des répondants : c'est d'être encore plus informé des activités du Syndicat (39,5 %) pour avoir le sentiment d'une plus forte appartenance au réseau syndical (39,5 %). Ils estiment que cela permettrait plus facilement de faire la promotion du Syndicat dans leur entourage (22,9%), et améliorerait également leurs connaissances professionnelles (21,7%).

“

Livre Blanc



**Gérard PRODOM**  
SGAH et Membre du Bureau national en charge de la Communication